

## **Fernando Casani Fernández de Navarrete**

Doctor in Economic and Business Sciences from the Autonomous University of Madrid (UAM). He is currently Associate Professor of the Department of Business Organization of that University, Academic Secretary of the Research Institute for Higher Education and Science (INAECU), which is an intercollegiate institute of the Autonomous University of Madrid (UAM) and the Carlos III University of Madrid (UC3M), and research project coordinator of the International Academic Program (IAP).

He has held various academic and university management positions, among which are: Head of Administration of the Autonomous University of Madrid, Vice-rector of International Relations of the same university and Director of the Madrid Scientific Park Foundation.

He teaches in the field of organization and business strategy at the undergraduate and graduate programs of the university, and in several professional and continuing education courses. His current research focuses on new business models in the knowledge economy, sustainability and corporate social responsibility, and Higher Education policy and management

## **Fernando Casani Fernández de Navarrete**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Actualmente es Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas de dicha universidad, Secretario Académico del Instituto Interuniversitario de “Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad” (INAECU)”de la UAM y de la Universidad Carlos III de Madrid y coordinador de proyectos de investigación del International Academic Program (IAP).

Ha desempeñado distintos cargos académicos y de gestión universitaria entre los que destacan, Gerente de la Universidad Autónoma de Madrid, Vicerrector de Relaciones Internacionales de la misma universidad y Director de la Fundación Parque Científico de Madrid.

Imparte clases en el ámbito de la organización y la estrategia empresarial en los distintos programas oficiales de la universidad y en distintos cursos profesionales y de formación permanente. Las líneas de investigación actuales se centran los nuevos modelos de negocio en la economía del conocimiento, la responsabilidad social y la estrategia y gestión universitaria.